

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет психологии и дефектологии

Кафедра информатики и вычислительной техники

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные и коммуникационные технологии**

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология и педагогика инклюзивного образования

Форма обучения: Очная

Разработчики:

канд. техн. наук, доцент кафедры Информатики и вычислительной техники
Бакаева О. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от
21.05.2020 года



Зав. кафедрой _____ Вознесенская Н. В.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа ИКТ, их применения при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия ИКТ;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска;
- научиться применять технологии развития критического мышления для анализа информации;
- освоить средства ИТК для наполнения личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.3 «Информационные и коммуникационные технологии» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики.

Освоение дисциплины Б1.О.3 «Информационные и коммуникационные технологии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.0 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

К.М.10 Качественные и количественные методы психолого-педагогических исследований.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Информационные и коммуникационные технологии», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования) 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обслуживания и социального обеспечения).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий).	

ОПК-2.1 Анализирует возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о способах планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)..
ОПК-2.4 Выбирает способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации с учетом применения ИКТ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками структурирования алгоритма деятельности по реализации образовательных программ, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и .

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Второй семестр
<i>Контактная работа (всего)</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Лабораторные	18	18
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	<i>54</i>	<i>54</i>
<i>Виды промежуточной аттестации</i>		
Зачет		+
<i>Общая трудоемкость часы</i>	<i>72</i>	<i>72</i>
<i>Общая трудоемкость зачетные единицы</i>	<i>2</i>	<i>2</i>

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Информационные технологии:

Понятие медиаграмотности. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов. Технологии развития критического мышления в анализе медиа. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента.

Раздел 2. Коммуникационные технологии:

Понятие медиапедагогика. Разработка медиапроектов. Изучение и анализ предпочтений

потенциальной аудитории. Event- планирование и тайм-менеджмент. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности.

52. Содержание дисциплины: Лабораторные (20 ч.)

Раздел 1. Информационные технологии (10 ч.)

Тема 1. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений.

2. Роль и функции медиа в современном обществе.
3. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения.
4. Современные тенденции развития медиаобразования.
5. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности».
6. Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Тема 2. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов (2 ч.)

1. Современные поисковые системы. Тематический поиск
2. Отличия горизонтального и вертикального поиска материалов
3. Библиотеки медиаматериалов и авторское право
4. Библиотеки фотографий и изображений
5. Библиотеки видео и футуажей
6. Библиотеки звуков, шумовых эффектов, сэмплов и музыки
7. Виртуальные библиотеки художественной, научной и др. литературы

Тема 3. Технологии развития критического мышления в анализе медиа (2 ч.)

1. Обзор технологий развития критического мышления
2. Практическая реализация технологий критического мышления (сиквейн, INSERT, ЗУХ др.)
3. Анализ медиа как средство формирования критической автономии личности в мире медиа
4. Структурный анализ печатных медиатекстов
5. Структурный анализ экранных медиатекстов
6. Анализ медийных стереотипов аудитории на примере изучения телевизионной рекламы

Тема 4. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента (2 ч.)

1. Роль личного информационного пространства в реализации медиаобеспечения профессиональной деятельности
2. Этапы создания персонального сайта
3. Примерная структура личного сайта
4. Нормативное регулирование размещения информации на сайте
5. Проектирование и создание личного сайта

Тема 5. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента (2 ч.)

1. Создание заголовков и надписей онлайн
2. Создание и обработка фото
2. Создание ленты времени
3. Создание интеллект-карты (ментальной карты)
4. Создание вебмикса
5. Создание облака тегов

Раздел 2. Коммуникационные технологии (10 ч.)

Тема 6. Понятие медиапедагогики (2 ч.)

Понятие медиапедагогики

Тема 7. Разработка медиапроектов (2 ч.)

Разработка медиапроектов

Тема 8. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории (2 ч.)

Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории

Тема 9. Event- планирование и тайм-менеджмент (2 ч.)

Event- планирование и тайм-менеджмент

Тема 10. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности (2 ч.)

Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Второй семестр (52 ч.)

Раздел 1. Информационные технологии (26 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?

- пресса
- кинематограф
- телевидение
- видео
- Интернет
- личная переписка
- предметы быта

2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу

Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора

Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

... – это способность осваивать, интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

- определение информационной потребности
- формулировка запроса
- извлечение информации из информационного массива
- ознакомление с полученной информацией
- оценка результатов поиска

5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?

6. Укажите преимущества электронных библиотек

- оперативность предоставления данных
- доступность большому числу пользователей
- независимость от времени и места нахождения
- удобная каталогизация

7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.

- совместный поиск
- совместное хранение закладок
- совместное создание медиаматериалов
- совместное создание и редактирование гипертекстов
- совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов

– совместное редактирование и использование карт и схем

– все варианты

8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.

– зависимость сайтов от пользователей

– уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников

– зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство

– возможность изменять контент сайта только разработчику

9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.

Этап целеполагания.

Этап сбора и проверки информации.

Этап систематизации данных и выработки концепции

Этап прототипирования.

Этап реализации прототипа.

10. Выберите элементы подкаста.

– описание

– обложка

– аудиофайл

– журнал

Раздел 2. Коммуникационные технологии (26 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?

2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.

учебные видеопрограммы и фильмы

образовательные порталы,

браузеры

графические редакторы

3. Что понимается под внешкольной информацией?

весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения

некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения

информация, отсутствующая в школьных учебниках

4. Медиапроекты – это

проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов

любые проекты

проекты учебного и образовательного назначения

5. Укажите признаки исследовательского проекта

требует хорошо продуманной структуры

подчинен логике исследования

имеет обозначенные цели

структура только намечается и остается открытой до окончания проекта

направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении

6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта

определение целевой аудитории

написание сценария мероприятия

определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта

моделирование продвижения и распространения медиапродукта

оценка качества выполнения медиапроекта

7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».

пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы
любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги

8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.

анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.

внутренние и внешние опросы

лента времени

9. Выберите верные утверждения.

event- планирование – это планирование мероприятия

тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования

важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время

тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы

10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Модуль воспитательной деятельности	ОПК-2.
2	Модуль психолого-педагогического сопровождения	ОПК-2.
3	Проектный модуль	ОПК-2.
4	Психолого-педагогический модуль	ОПК-2.
5	Естественно-научный модуль	ОПК-2.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
ОПК-2.1 Анализирует возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).			

Не способен анализировать возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).	В целом успешно, но бессистемно анализирует возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).	Способен в полном объеме анализировать возможности использования источников, необходимых для планирования основных и дополнительных образовательных программ (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы).
---	---	---	--

ОПК-2.4 Выбирает способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.

Не способен выбирать способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.	В целом успешно, но бессистемно выбирает способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.	В целом успешно, но с отдельными недочетами выбирает способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.	Способен в полном объеме выбирать способы реализации образовательной программы из числа известных в данной конкретной ситуации и структурирует алгоритм деятельности по их реализации, в том числе программ развития универсальных учебных действий, программ воспитания и социализации обучающихся, коррекционных программ.
---	---	---	--

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Второй семестр (Зачет, ОПК-2.1, ОПК-2.4)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.
2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.
3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаматериалов в любой поисковой системе.
4. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекста.
5. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекста.
6. Опишите, что понимается под сайтом и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисе по созданию сайтов.
7. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности. Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.
8. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и продемонстрируйте возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.
9. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Продемонстрируйте выполнение данных упражнений.
10. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Продемонстрируйте выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.
11. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеорезюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и продемонстрируйте их на примере.
12. Опишите основные возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента. Предложите варианты использования видеомонтажа для разработки методических материалов. Опишите технологию видеомонтажа. Продемонстрируйте реализацию основных элементов технологии видеомонтажа.
13. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Продемонстрируйте создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.

14. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Покажите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Продемонстрируйте создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.
15. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии». Охарактеризуйте возможности медиатехнологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогики. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.
16. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.
17. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.
18. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Продемонстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.
19. Определите понятия «тайм-менеджмент» и «event- планирование». Раскройте взаимосвязь тайм-менеджмента и event- планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с конструкторами расписания уроков и продемонстрируйте их реализацию.
20. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Продемонстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации в институте регулируется «Положением о зачетно-экзаменационной сессии в ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» (утверждено на заседании Ученого совета 29.05.2014 г., протокол №14); «Положением о независимом мониторинге качества образования студентов в ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» (утверждено на заседании Ученого совета 29.05.2014 г., протокол №14), «Положением о фонде оценочных средств дисциплины в ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» (утверждено на заседании Ученого совета 29.05.2014 г., протокол №14).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность универсальных и общепрофессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому

мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач в области медиаобразования.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

На зачете предусмотрен устный ответ.

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>.

2. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов / И.В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>.

Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438098>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://portfolios.ru/> - Сервис для создания сайта-портфолио
2. <http://www.intuit.ru> - Интернет-Университет Информационных Технологий [Электронный ресурс] / Бесплатные учебные курсы по информационным технологиям. – М. : НОУ «ИНТУИТ». - URL: <http://www.intuit.ru>
3. <http://www.lbz.ru> - Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний» [Электрон-ный ресурс] / Официальный сайт издательства «БИНОМ. Лаборатория знаний». - М.: «БИНОМ. Лаборатория знаний». - URL: <http://www.lbz.ru/>

II. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, ответьте на контрольные вопросы, которые продемонстрируют готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы сначала по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме.

Рекомендации по работе с литературой:

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.2 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 202.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс:

трибуна, проектор, лазерная указка), маркерная доска, колонка SVEN.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лаборатория вычислительной техники, № 201.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (трибуна, проектор, лазерная указка, экран), маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 12 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал, № 101.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер - 10 шт., проектор с экраном - 1 шт., многофункциональное устройство - 1 шт., принтер - 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература.

Стенды с тематическими выставками.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 Б.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер - 12 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., многофункциональное устройство – 1 шт., принтер - 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.

Помещение для самостоятельной работы, № 217.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (учебный мультимедийный комплекс: компьютер – 6 шт.; трибуна, проектор, лазерная указка, маркерная доска).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.